

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



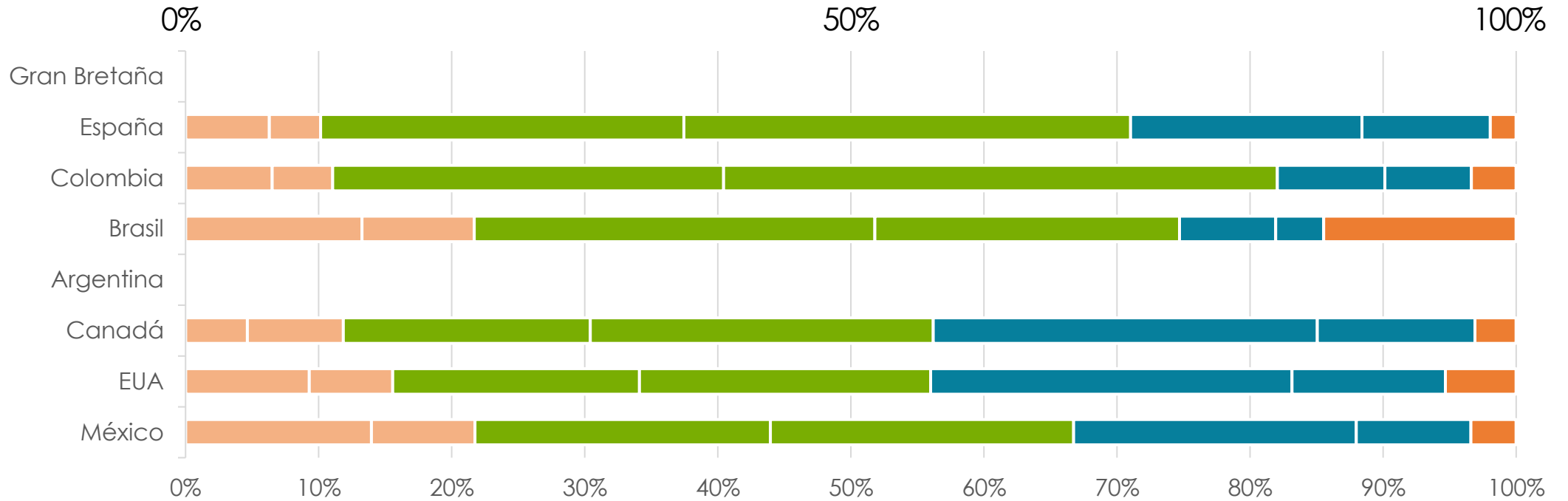
PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Q3 2021

Motivo de viaje

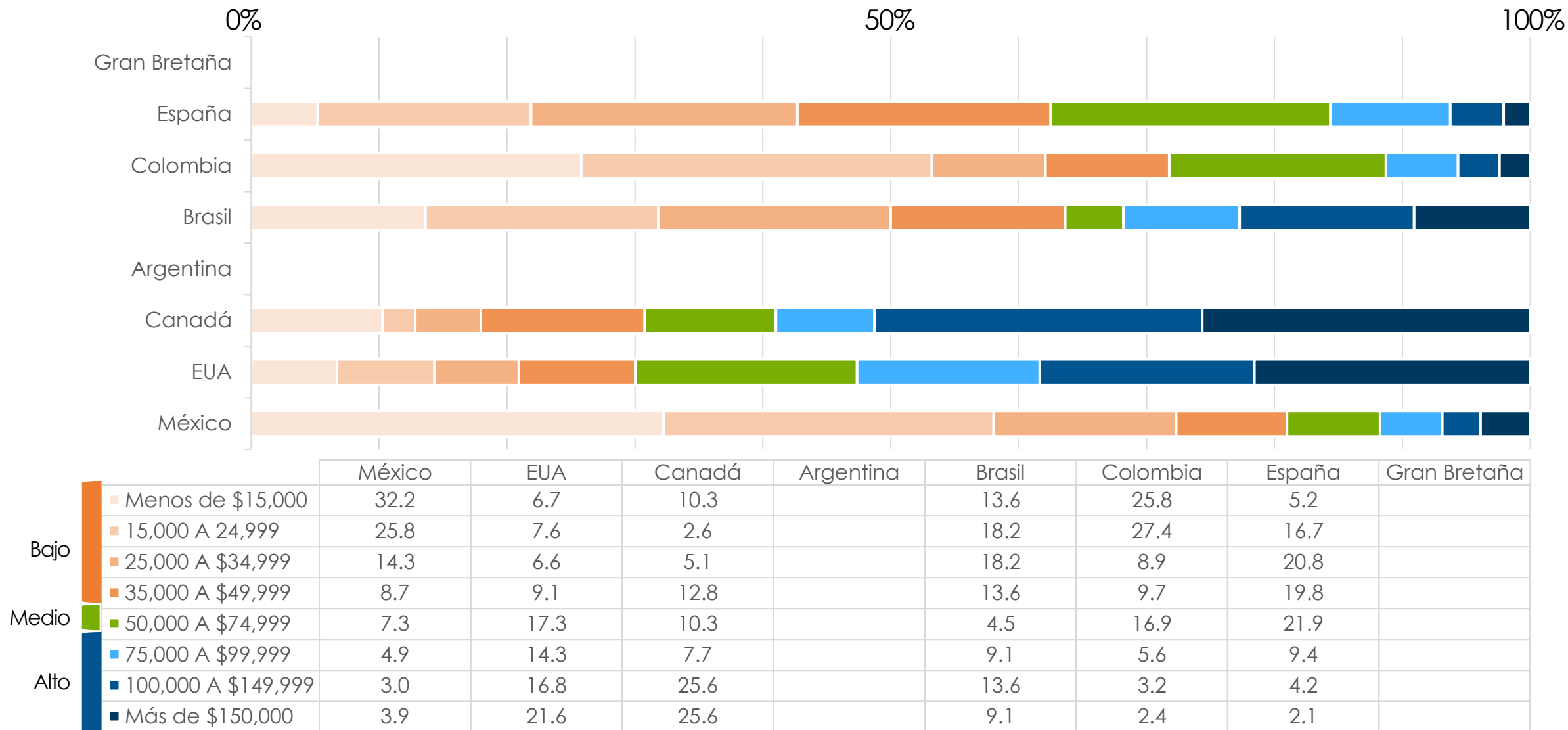
Motivo del viaje	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Descansar	73.6	78.6	77.6		80.5	77.6	52.1	
Luna de miel	4.6	6.4	7.9		14.6	10.3	13.3	
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	5.7	5.8	6.6		2.4	4.5	19.4	
Asistir a Boda	2.9	3.5	1.3		0.0	2.2	3.0	
Visita Amigos/Familia	5.9	2.1	2.6		2.4	1.3	0.6	
Negocios	2.4	0.5	0.0		0.0	0.4	0.0	
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.4	0.5	1.3		0.0	0.0	0.6	
Motivos culturales	0.8	0.5	1.3		0.0	0.0	6.1	
Vida nocturna	0.8	0.5	0.0		0.0	0.4	1.2	
Viaje de Incentivos	0.2	0.5	0.0		0.0	0.0	0.0	
Salud y Bienestar	1.2	0.5	0.0		0.0	1.3	1.8	
Contraer matrimonio	0.9	0.3	1.3		0.0	0.9	0.6	
Gastronomía	0.1	0.1	0.0		0.0	0.9	0.0	
Congreso	0.4	0.1	0.0		0.0	0.0	1.2	
Convención	0.2	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	

Edad del Turista

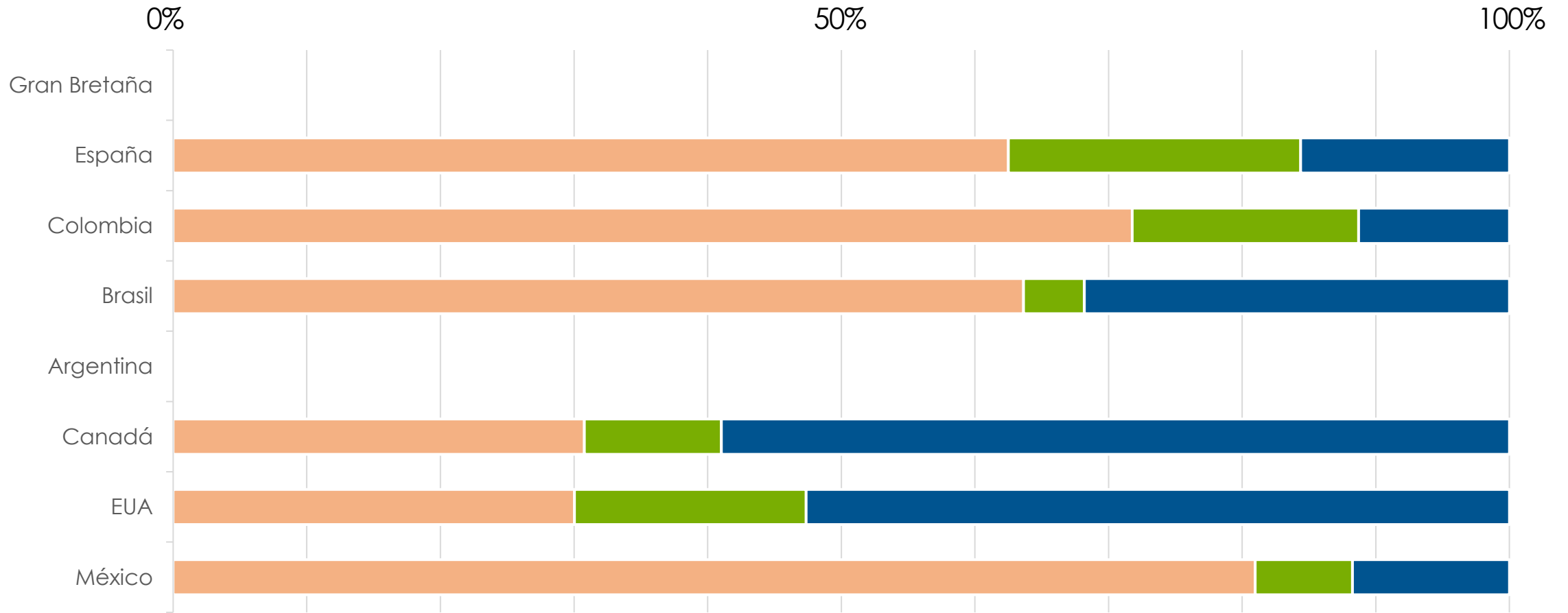


		México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Gen Z	■ Hasta 12 años	14.0	9.3	4.6		13.3	6.5	6.3	
	■ De 13 a 19 años	7.8	6.3	7.2		8.4	4.5	3.9	
Milenials	■ De 20 a 29 años	22.2	18.5	18.6		30.1	29.4	27.3	
	■ De 30 a 39 años	22.8	21.9	25.8		22.9	41.6	33.6	
Gen X	■ De 40 a 49 años	21.3	27.2	28.9		7.2	8.1	17.4	
	■ De 50 a 59 años	8.6	11.5	11.9		3.6	6.5	9.7	
Gen BB	■ De 60 años o más	3.4	5.3	3.1		14.5	3.4	1.9	

Nivel de Ingreso Anual (USD)



Nivel de Ingreso Anual (USD)

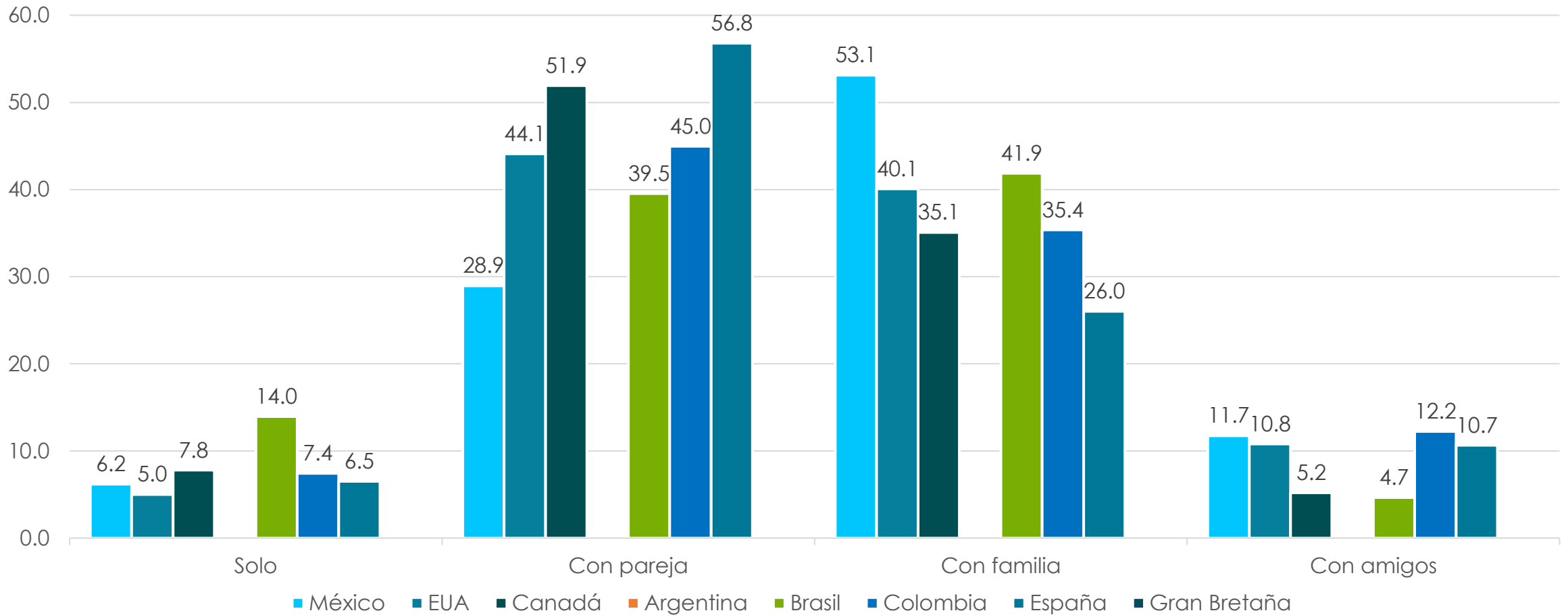


	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Menor a 50 K USD	81.0	30.0	30.8		63.6	71.8	62.5	
Entre 50 a 75 K USD	7.3	17.3	10.3		4.5	16.9	21.9	
Mayor 75 K USD	11.7	52.6	59.0		31.8	11.3	15.6	

Medio que influyó en la elección del destino

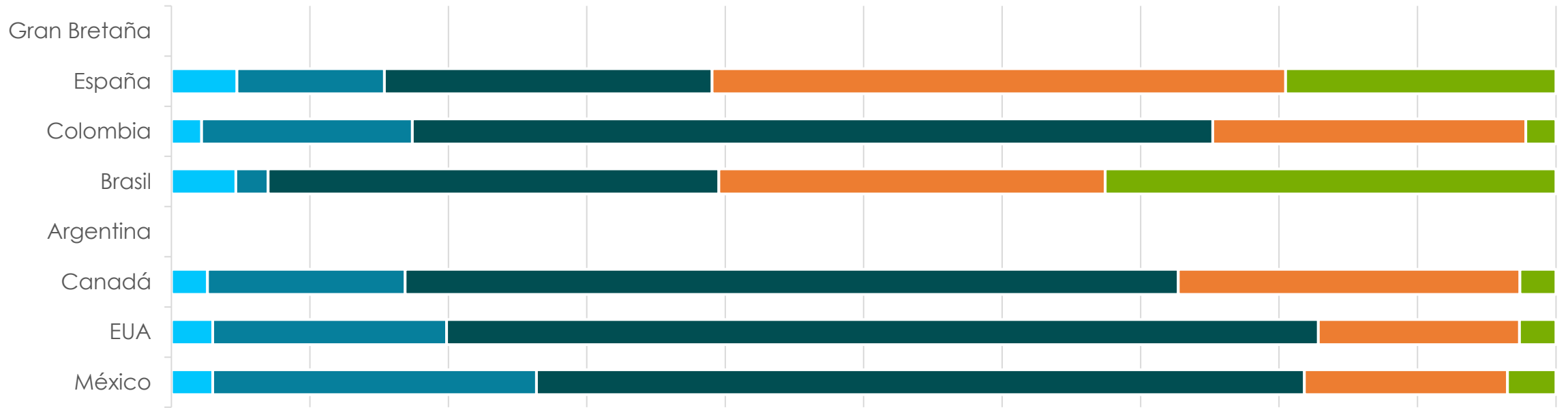
Medio	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Redes sociales	43.4	34.7	21.8		40.0	38.1	38.8	
Publicidad en internet	33.7	29.9	30.9		37.5	36.6	22.4	
Agencia de viajes	16.2	21.6	29.1		17.5	20.1	29.1	
Sitios especializados de viajes / blog	8.2	13.6	14.5		10.0	11.9	15.7	
Youtube	16.1	13.0	16.4		10.0	17.5	17.9	
Influencers en línea	7.4	9.1	5.5		12.5	11.9	18.7	
Televisión y radio	5.3	3.7	0.0		5.0	4.6	2.2	
Revistas e impresos	2.7	1.6	5.5		0.0	1.5	2.2	

Personas con quienes viaja



Tamaño de Grupo	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
3.0	3.7	3.3	2.6		2.5	3.2	2.6	

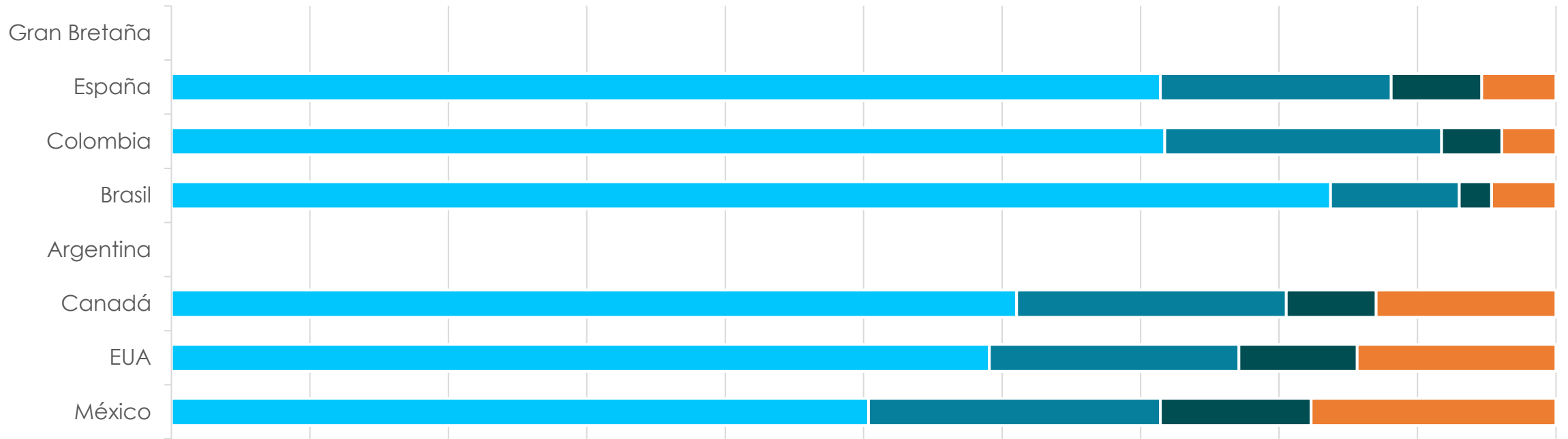
Estancia



	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
■ 1 a 2 días	3.0	3.0	2.6		4.7	2.2	4.7	
■ 3 a 4 días	23.4	16.9	14.3		2.3	15.2	10.7	
■ De 5 a 7 días	55.5	63.0	55.8		32.6	57.8	23.7	
■ De 8 a 14 días	14.7	14.5	24.7		27.9	22.6	41.4	
■ Más de 14 días	3.5	2.6	2.6		32.6	2.2	19.5	

Estancia promedio	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
7.0	6.6	6.6	7.1		11.1	6.6	14.4	

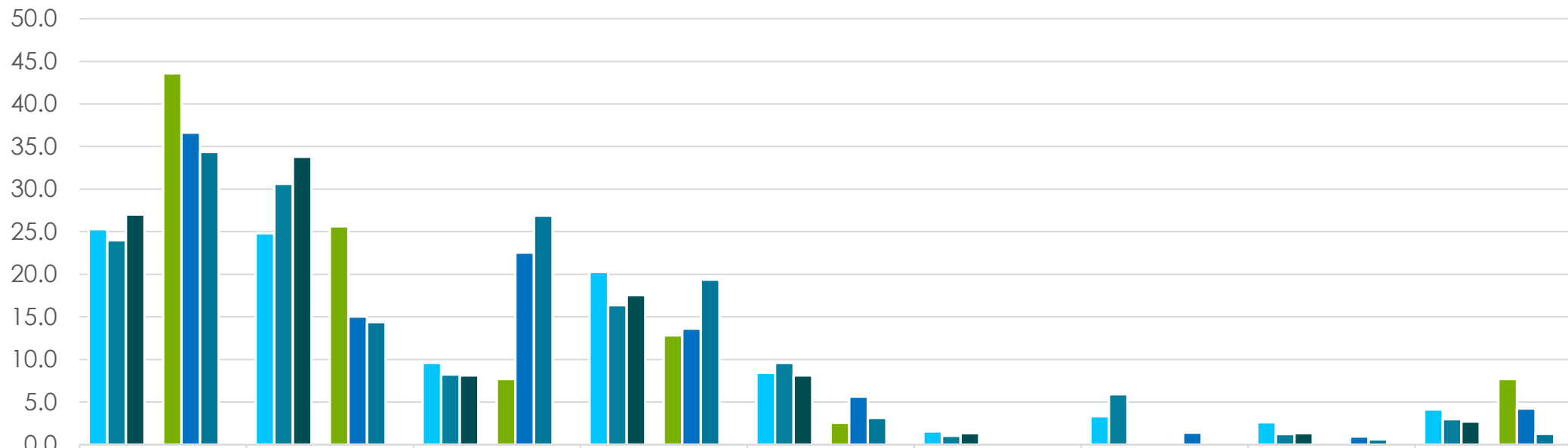
Veces en Destino



	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
■ Primera vez	50.3	59.1	61.0		83.7	71.7	71.0	
■ 2 veces	21.1	18.0	19.5		9.3	20.0	16.6	
■ 3 veces	10.9	8.5	6.5		2.3	4.3	6.5	
■ 4 o más veces	17.7	14.4	13.0		4.7	3.9	5.3	

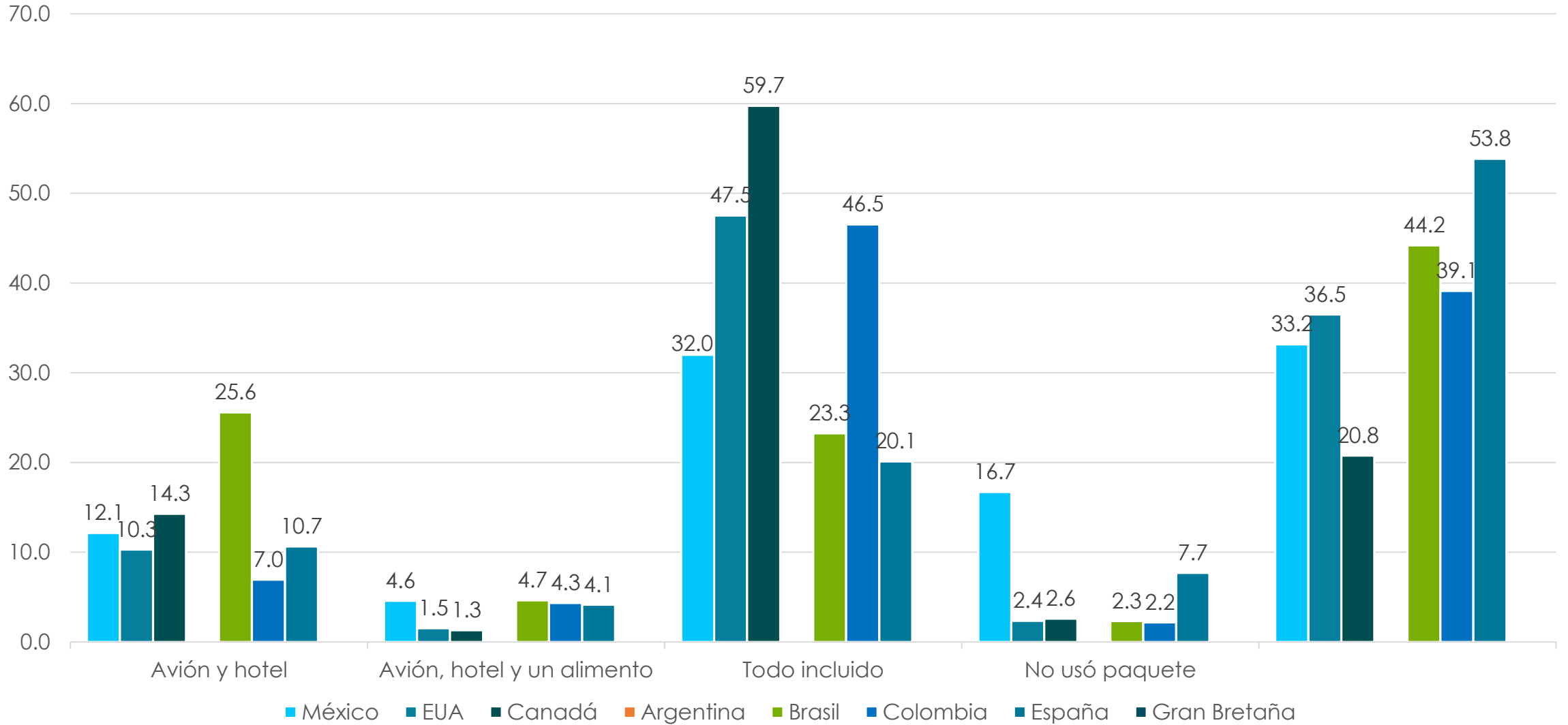
Tasa de retorno	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
43.2%	49.7%	40.9%	39.0%		16.3%	28.3%	29.0%	

Canal de Compra

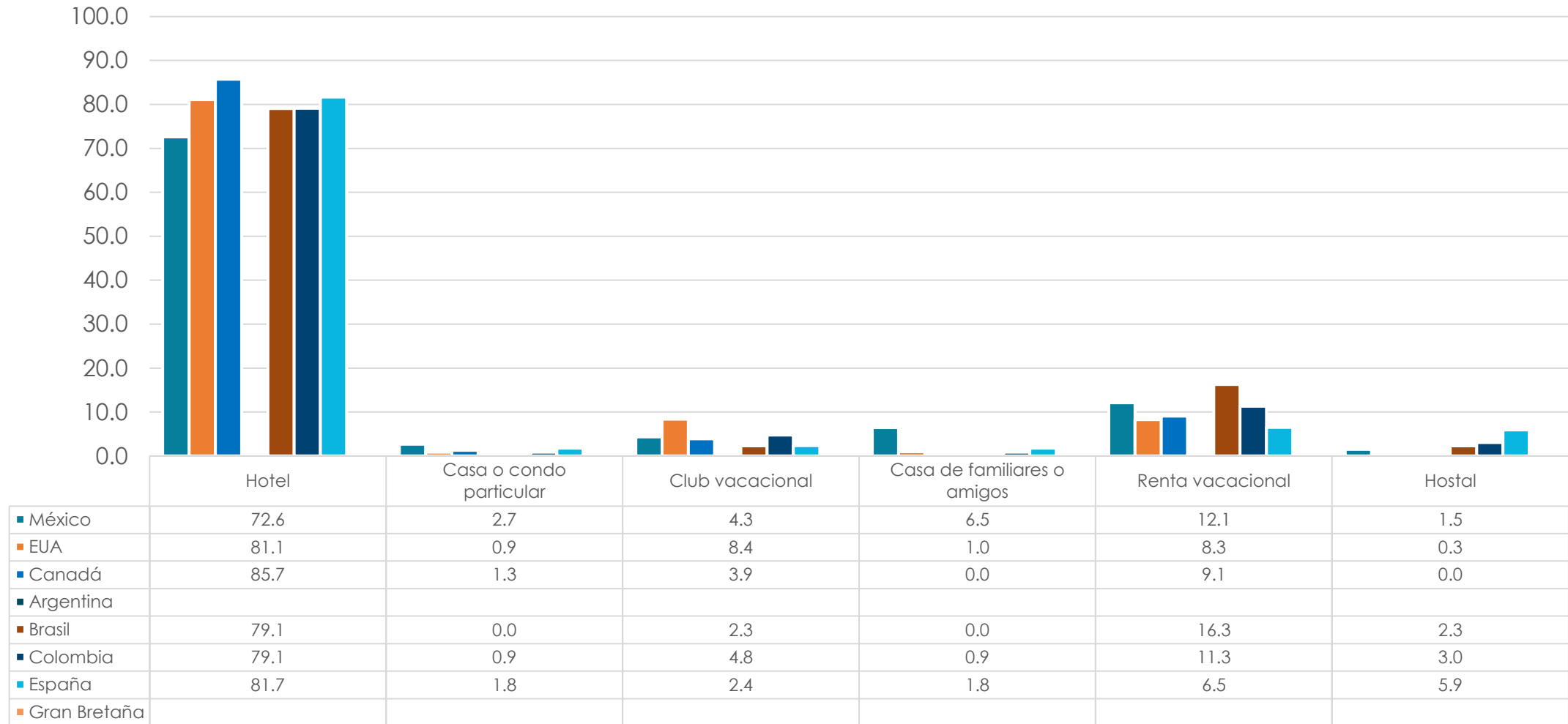


	Agencia de viajes tradicional	Agencia de viajes on line	Buscador de viajes	Web compañía aérea	Sitio web del hotel	Teléfono del hotel	Tiempo compartido	Oficina*teléfono no compañía aérea	Sitio de renta vacacional
■ México	25.3	24.8	9.6	20.3	8.4	1.5	3.3	2.6	4.1
■ EUA	24.0	30.6	8.2	16.4	9.6	1.0	5.9	1.2	3.0
■ Canadá	27.0	33.8	8.1	17.6	8.1	1.4	0.0	1.4	2.7
■ Argentina									
■ Brasil	43.6	25.6	7.7	12.8	2.6	0.0	0.0	0.0	7.7
■ Colombia	36.6	15.0	22.5	13.6	5.6	0.0	1.4	0.9	4.2
■ España	34.4	14.4	26.9	19.4	3.1	0.0	0.0	0.6	1.3
■ Gran Bretaña									

Uso y tipo de paquete



Tipo de Hospedaje



Distribución del gasto (USD por persona)

Concepto	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Tamaño de grupo (pax)	3.7	3.3	2.6		2.5	3.2	2.6	
Gasto total	\$581	\$1,037	\$1,329		\$1,207	\$861	\$1,571	
Tarifa aérea	\$140	\$290	\$622		\$309	\$247	\$423	
Hospedaje	\$232	\$494	\$578		\$541	\$323	\$474	
Gasto en el destino	\$209	\$253	\$129		\$358	\$290	\$673	

Tours y entretenimiento

Tours	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Ciudades cercanas	43.3	22.9	22.1		53.5	41.3	33.7	
Parques recreativos	36.9	36.4	15.6		32.6	79.1	46.7	
Zonas arqueológicas	26.3	21.0	31.2		58.1	43.9	98.8	
Actividades acuáticas	20.6	19.2	16.9		16.3	17.8	29.6	
Cenotes y cavernas	16.3	18.5	20.8		30.2	32.6	55.6	
Entretenimiento	2.9	4.3	1.3		4.7	4.3	3.0	
Naturaleza	2.8	11.3	5.2		9.3	2.2	7.1	
Deportes	0.7	0.7	0.0		2.3	0.9	0.6	
% Turistas que hacen tours	65.9	59.8	50.6		76.7	85.7	87.6	

* Porcentajes en cada tour sobre el 100% de los turistas de cada mercado

Segundo Destino

Destinos	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Noches en un segundo destino	3.1	3.1	4.0		5.6	3.3	4.0	
% turistas que pernoctan en otro destino	14.3	3.9	9.2		16.3	7.0	19.5	
Bacalar	36.0	14.2	25.0		0.0	25.0	21.2	
Playa del Carmen	23.4	20.4	25.0		42.9	43.8	9.1	
Tulum	16.5	21.2	50.0		42.9	0.0	27.3	
Mahahual	16.5	3.5	0.0		0.0	6.3	6.1	
Chetumal	12.6	2.7	0.0		0.0	0.0	3.0	
Isla Mujeres	9.9	15.9	25.0		14.3	12.5	18.2	
Holbox	9.9	10.6	0.0		14.3	0.0	18.2	
Cancún	7.5	15.9	25.0		42.9	12.5	9.1	
Mérida	5.1	9.7	25.0		0.0	0.0	30.3	
Cozumel	4.5	9.7	0.0		0.0	0.0	9.1	
Valladolid	3.0	4.4	0.0		0.0	18.8	30.3	
Campeche	2.4	0.9	0.0		0.0	0.0	9.1	
Riviera Maya	1.5	1.8	0.0		0.0	6.3	0.0	
Yucatán	0.9	1.8	0.0		0.0	0.0	0.0	

Actividades

Tribu	Actividades	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Consentido	ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	55.4	66.9	68.5		61.9	49.1	34.8	
Explorador	ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	28.1	22.2	19.2		28.6	35.6	39.1	
Sabio	VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	6.3	3.8	9.6		0.0	6.8	18.6	
Party lover	CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	1.9	1.9	2.7		4.8	1.8	2.5	
Romántico	CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	3.0	1.9	0.0		0.0	1.8	1.9	
Trendy	PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO.	1.2	1.0	0.0		0.0	0.9	0.0	
Foodie	RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	1.8	0.8	0.0		4.8	0.9	0.6	
Activo	ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.2	0.4	0.0		0.0	0.0	1.9	
Participante	ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	1.0	0.4	0.0		0.0	0.5	0.6	
	CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL	0.3	0.4	0.0		0.0	1.4	0.0	
Armonioso	YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	0.2	0.1	0.0		0.0	0.5	0.0	
Motivado	ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACION, INCENTIVOS.	0.4	0.1	0.0		0.0	0.9	0.0	

Destinos de competencia

Destino	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Los Cabos	21.7	15.2	7.7		0.0	10.2	3.0	
Puerto Vallarta	15.3	12.0	7.7		0.0	6.1	3.0	
Punta Cana	0.5	8.8	15.4		12.5	16.3	12.1	
Tulum	8.8	8.8	0.0		0.0	4.1	6.1	
Jamaica	0.3	8.6	7.7		0.0	0.0	3.0	
República Dominicana	0.2	6.9	15.4		0.0	6.1	3.0	
Cpzumel	5.9	4.9	0.0		0.0	2.0	3.0	
Bahamas	0.3	4.4	0.0		12.5	0.0	3.0	
Aruba	0.0	4.4	0.0		0.0	4.1	0.0	
Hawaii	0.3	4.2	0.0		0.0	0.0	3.0	
Playa del Carmen	4.7	3.9	0.0		0.0	2.0	0.0	
Mazatlán	12.9	3.7	7.7		0.0	2.0	0.0	
Cancún	11.4	3.7	0.0		12.5	2.0	0.0	
Costa Rica	0.5	3.4	7.7		25.0	0.0	30.3	
Puerto Rico	0.2	3.2	0.0		0.0	4.1	0.0	
Florida	0.0	2.9	7.7		0.0	0.0	3.0	
Oaxaca	6.1	2.9	0.0		0.0	4.1	3.0	
Isla Mujeres	4.1	2.9	0.0		0.0	4.1	0.0	
Huatulco	4.7	2.7	0.0		0.0	0.0	0.0	
Acapulco	3.6	2.2	0.0		0.0	4.1	0.0	
Cuba	1.2	2.0	38.5		12.5	4.1	9.1	
Mérida	3.0	2.0	0.0		0.0	2.0	0.0	
Miami	0.2	1.7	0.0		0.0	2.0	3.0	
Holbox	5.9	1.5	0.0		0.0	0.0	3.0	

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA